



Voluntária de Pesquisa

APLICAÇÃO DA METODOLOGIA MAPITUR NO MUNICÍPIO DE FARROUPILHA (RS).

PROJETO OIT2

Autores: Júlia Frizzo, Michel Bregolin (orientador)



INTRODUÇÃO / OBJETIVO

A pesquisa MAPITUR (BREGOLIN; ALVES; MOELLER, 2021), vinculada ao Núcleo de Inovação e Desenvolvimento Observação, Desenvolvimento e Inteligência Turística e Territorial (NID ODITT) possibilita a criação de base de dados geospaciais da oferta turística dos destinos a partir do Inventário Turístico (INVTUR) do Ministério do Turismo (MTUR, 2011) e do uso de ferramentas gratuitas.

MATERIAL E MÉTODOS

Na pesquisa foi aplicada a metodologia MAPITUR, a qual baseia-se no Inventário Turístico do Ministério do Turismo – INVTUR (MTUR, 2011), para classificar a oferta turística do município de Farroupilha (RS) e criar uma base de dados geoespacial. A pesquisa utiliza para isso, ferramentas gratuitas que não exigem conhecimento técnico prévio em cartografia como o Google Maps (GOOGLE, 2023) e o My Maps (GOOGLE, 2023). Além disso, coleta dados no site da Prefeitura Municipal de Farroupilha e nos sites TripAdvisor (2023) e Booking.com (2023).

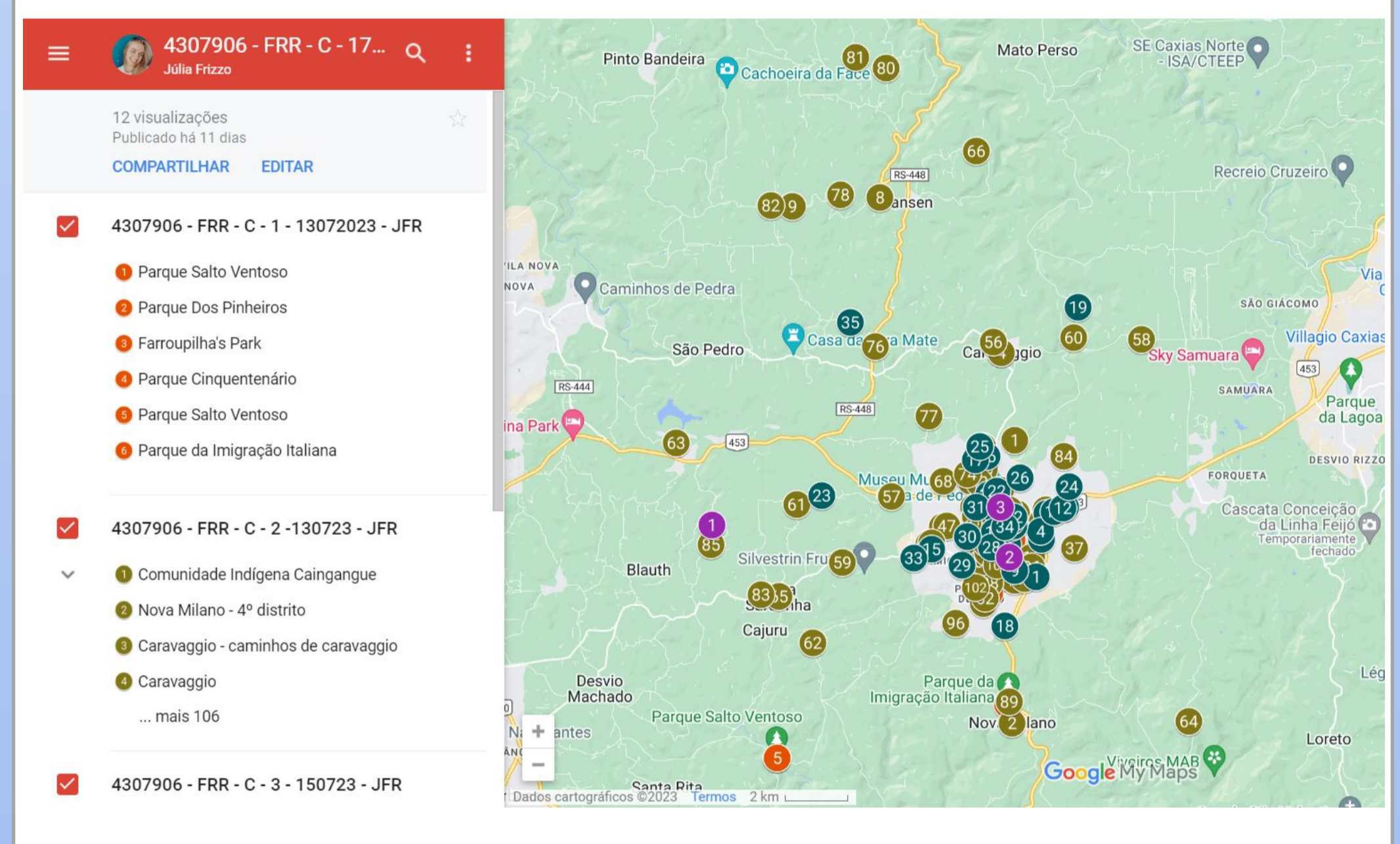
RESULTADOS

Com a aplicação da metodologia MAPITUR foi possível mapear a oferta turística do município de Farroupilha, usando ferramentas gratuitas e baseando-se na classificação da oferta turística proposta pelo Ministério do Turismo.

Na ferramenta My Maps foram criados três mapas, associados aos módulos A, B e C do INVTUR, com cada um deles sendo referente a uma categoria diferente do município. A primeira categoria mapeada foi a C (Figura 1), tratando dos atrativos locais. Esta categoria foi priorizada por ser a indutora de fluxos turísticos até o destino.

RESULTADOS PARCIAIS

Figura 1 – MAPITUR Farroupilha – Módulo C



CONSIDERAÇÕES FINAIS

O mapeamento do município com a metodologia MAPITUR demonstra a importância da classificação dos recursos turísticos locais, assim como o quanto esse estudo auxilia a compreensão dos destinos, a nível de visualização e entendimento da oferta existente e potencial, não apenas turística, mas de infraestrutura e de equipamentos em geral. O mapeamento facilita a compreensão no momento da classificação desses recursos, sendo uma ferramenta muito importante para apoiar o planejamento turístico local.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOOKING, Brasil, 2022. Disponível em: <https://www.booking.com.br>. Acesso em: 12 jul.2023.
- BREGOLIN, Michel; ALVES, Thalia; MOELLER, Nathalia. MAPITUR: criando bases de dados geospaciais da oferta turística com ferramentas livres. Rev. ReBOT, Natal/RN, v1, n1, p.4-20Jan./Jul. 2022 Disponível em: <http://periodicos.apps.uern.br/index.php/ReBOT/article/view/3961/3093> Acesso em: 12 jul.2023.
- MINISTÉRIO DO TURISMO. Inventário da Oferta Turística. Ministério do Turismo - Brasília, 2011.
- PREFEITURA DE FARROUPILHA, Brasil, 2022. Disponível em: <https://farroupilha.rs.gov.br/>. Acesso em: 12 jul.2023.
- TRIPADVISOR, Brasil, 2022. Disponível em: <https://www.tripadvisor.com.br>. Acesso em: 12 jul.2023.